



**vocer.**  
MILLENNIAL LAB

## Wie können klassische Medien junge Menschen erreichen?

Auch Menschen unter 30 interessieren sich für Journalismus – aber interessieren sich Journalist\*innen für jüngere Zielgruppen? Das Durchschnittsalter der Leser\*innen steigt und steigt, und Medien fällt es schwer, die sogenannten Millennials zu erreichen. Das liegt auch an ihrem eigenen Angebot: Themen, Formate und Ansprache orientieren sich oft eher an den Bedürfnissen von älteren Abonent\*innen.

Wie schaffen es Journalist\*innen, mit ihrer Arbeit gezielt ein jüngeres Publikum zu adressieren? Welche Plattformen müssen Medien dafür bespielen, wie müssen sich ihre Inhalte ändern? Diese Fragen stehen im Zentrum des „Media for Millennials-Workshops“:

- Wann?** 24./25. Mai 2019
- Wo?** Berlin
- Wie viel?** Seminar und Verpflegung sind für Teilnehmer\*innen kostenlos.
- Für wen?** 20 Journalist\*innen, die wissen wollen, welche Erwartungen junge Menschen an Medien haben und wie sie Millennials erreichen können.
- Von wem?** Der gemeinnützige Journalismus-Thinktank VOCER richtet den Workshop aus. Dozenten sind Dr. Leif Kramp und Alexander von Streit. Das Seminar ist eine Veranstaltung des Bildungsprogramms VOCER Millennial Lab. Wir unterstützen Redaktionen mit Forschung, Vernetzung und Weiterbildung und fördern innovativen Journalismus für junge Menschen.

Hier finden Sie genauere Informationen über Inhalt und Ablauf des Workshops und können sich bewerben: <http://workshop.vocer.org>

Mit freundlicher Unterstützung unserer Partner: